

Рынок не упал?

Мы потратили серьезный бюджет на работу с Яндекс Вордстат чтобы предоставить рынку данные о спросе на digital-услуги. За январь–май **сжался почти вдвое**. Но это не «всё пропало»: просел **старый язык продажи** — «продвижение», «подключ», «настройка». Рядом тихо встаёт прикладной язык покупки.

-44,7%

JAN-MAY 2026 К JAN-MAY 2025
ВСЯ ИССЛЕДУЕМАЯ КОРЗИНА WORDSTAT

ЕСЛИ ЧИТАТЬ ТОЛЬКО ОДИН СЛАЙД

Пять цифр вместо всего отчёта

-44,7%

вся корзина Wordstat за год. Но падение неравномерное.

-79%

самый просчитанный интент «под ключ + цена». «Заказать» — лишь -36%.

0,99%

потерь покрывает весь новый язык — AI-внедрение и GEO вместе.

-982
072

показов потеряла одна фраза «продвижение сайта» за год.

+583%

GEO / AI-поиск. Растёт быстрее всех, но это пока 1% рынка.

2266

HHI отскочил вверх: кризис захлопывает ниши, а не открывает.

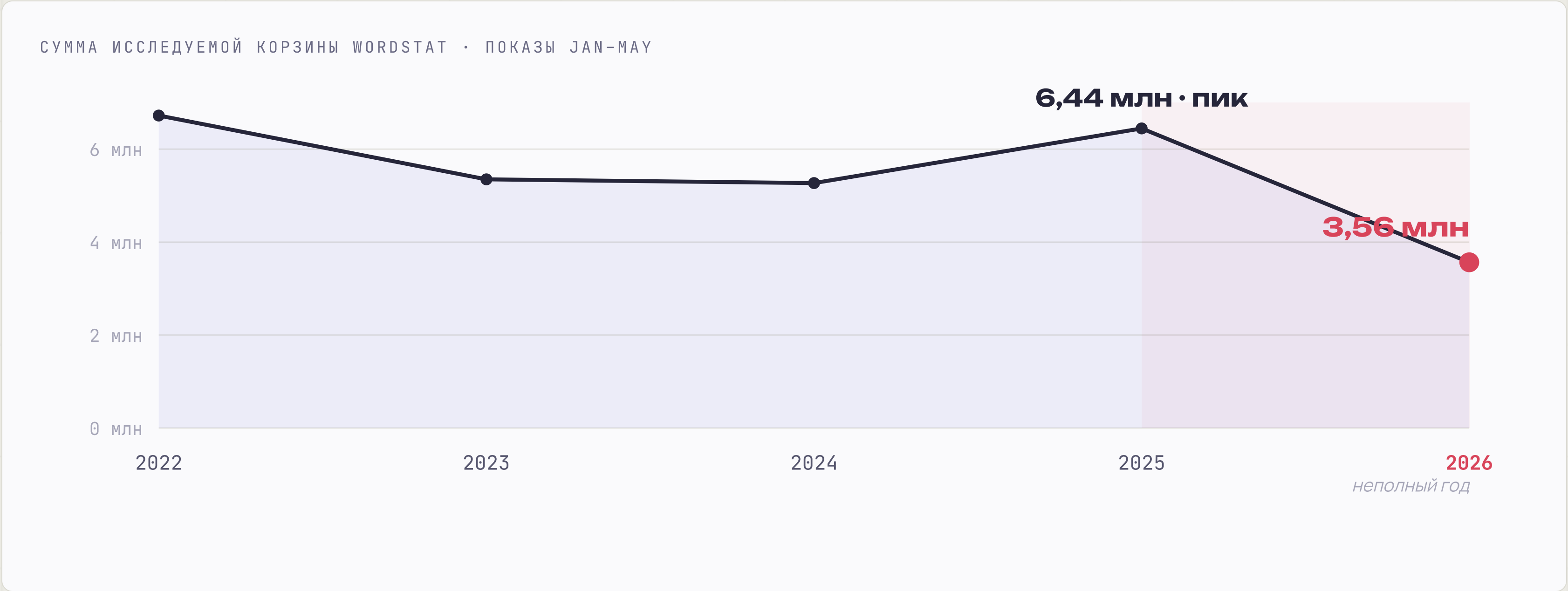
РАЗДЕЛ 01

Масштаб обвала

Сколько спроса ушло на самом деле — и почему «вдвое» это ещё мягкая формулировка, если сравнивать с сезонной нормой.

ОБЪЁМ СПРОСА • JAN-MAY КАЖДОГО ГОДА

3,56 млн показов — ниже даже 2023-го



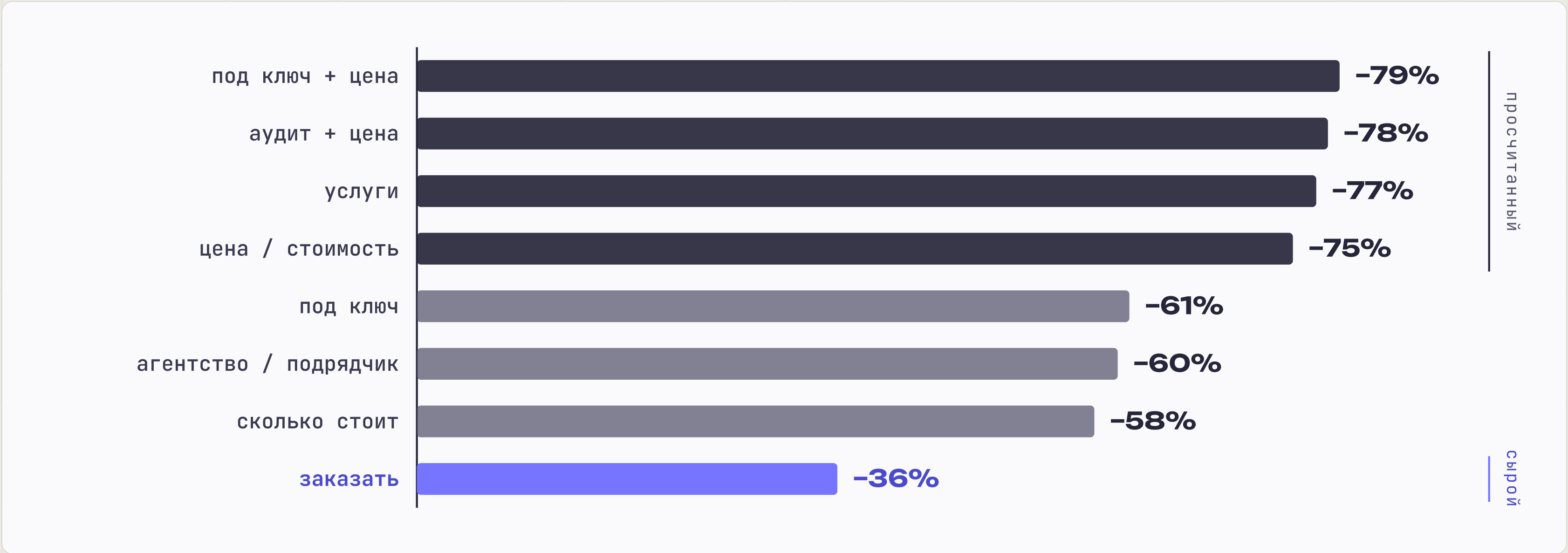
→ 2025-й был аномально высоким пиком. Падение 2026-го — это не только кризис, но и **возврат с перегретой базы**. Поэтому «-45%» нельзя читать как «рынок схлопнулся вдвое навсегда».

РАЗДЕЛ 02

Чем точнее клиент формулирует, что хочет купить, тем сильнее просела фраза. Падение оказалось не случайным.

КОММЕРЧЕСКИЙ СЛОЙ • YOY 2026 К 2025 • ПО ТИПУ ИНТЕНТА

Чем обдуманнее запрос — тем сильнее обвал



→ Первым уходит не спрос, а готовность **проговаривать риск**: цену, аудит, состав пакета. «Заказать» держится, потому что это рефлекс, а не расчёт.

РАЗДЕЛ 03

Замещение, которого нет

«SEO умер, всё утекло в нейросети» — любимый тезис 2026-го. Свёл его в один водопад. В штуках показов замещения пока не видно.

ПАДЕНИЕ СТАРЫХ СЕГМЕНТОВ ПРОТИВ ПРИРОСТА НОВОГО ЯЗЫКА

Новый язык покрывает 0,99% потерь



-2,91 млн

потеряли старые сегменты: SEO, сайты, контекст, приложения.

+28 680

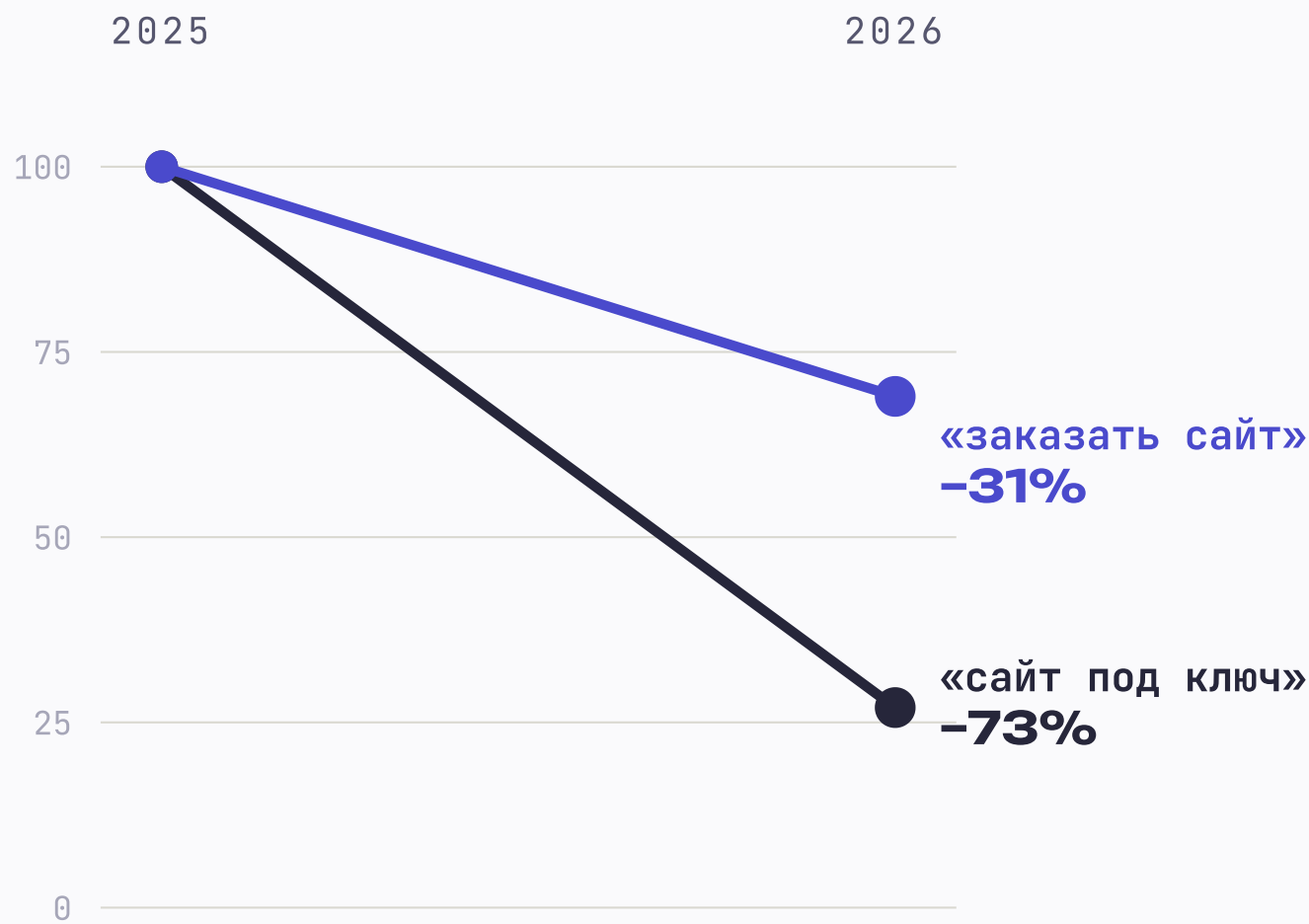
весь прирост нового языка: AI-внедрение + GEO.

● ГДЕ Я МОГУ ОШИБАТЬСЯ

Показы ≠ деньги. Новый спрос может быть дороже — тогда 0,99% по объёму дают больший вклад в выручку. Wordstat этого не видит.

РАЗРАБОТКА САЙТОВ • ИНДЕКС К JAN-MAY 2025 = 100

Один продукт. Падение отличается вдвое



-73%

«САЙТ ПОД КЛЮЧ» – УПАКОВОЧНАЯ ФОРМУЛИРОВКА

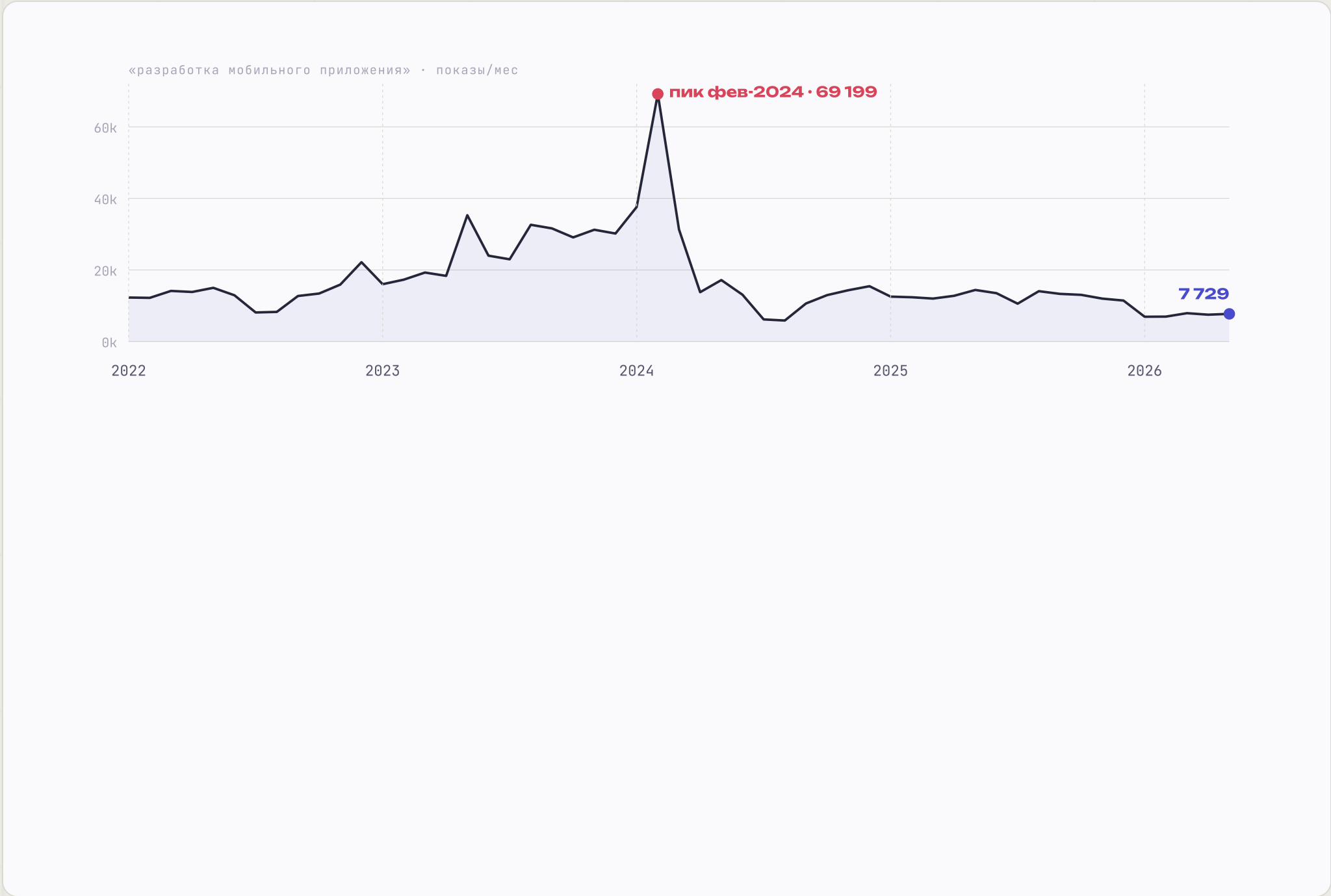
-31%

«ЗАКАЗАТЬ САЙТ» – СЫРОЙ СПРОС НА ТОТ ЖЕ ПРОДУКТ

Клиент всё ещё хочет сайт. Он перестал хотеть «пакет под ключ».

МОБИЛЬНАЯ РАЗРАБОТКА • ПОКАЗЫ JAN-MAY

Дорогое приложение проигрывает лёгкому формату



-42%

«РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ» – ДОРОГАЯ NATIVE-РАЗРАБОТКА, YOY К 2025

-16%

«СОЗДАТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ» – ЛЁГКАЯ ФОРМУЛИРОВКА ДЕРЖИТСЯ ВДВОЕ ЛУЧШЕ

АЦ ЧТО ПРОДАВАТЬ

Не «приложение», а ступеньку: discovery, MVP, Telegram Mini App, бот, личный кабинет — и только потом полноценный native.

РАЗДЕЛ 04

Лидерборд языка

10 фраз с самым большим падением и 10 с самым большим приростом.
Весь новый язык уместается в один экран.

АБСОЛЮТНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ПОКАЗОВ · JAN-MAY 2026 К 2025 · ПОЛ ≥ 1000

Кто умер, а кто родился за год

▼ ТОП-10 ПАДАЮЩИХ · -ПОКАЗОВ

продвижение сайта	-982 072
создание сайта	-330 868
seo продвижение	-259 896
разработка сайтов	-204 106
заказать сайт	-201 864
инфографика маркетплейс	-104 031
сайт под ключ	-85 742
поисковое продвижение	-51 857
заказать интернет-магазин	-39 574
создание интернет-магазина	-19 348

▲ ТОП-10 РАСТУЩИХ · +ПОКАЗОВ

ии агент	+144 927
ai агент	+29 450
внедрение ИИ	+24 524
GEO продвижение ▶	+5 445
GEO SEO ▶	+3 014
ии агент для бизнеса	+2 537
создать ai агента	+1 668
продвижение в нейросетях	+1 394
разработка ai агента	+1 115
AI-маркетинг	+589

🚩 — гео-омонимы: «GEO» может смешиваться с географическим продвижением

ШКАЛЫ КОЛОНОК РАЗНЫЕ: ЛИДЕР ПАДЕНИЯ В ~7× БОЛЬШЕ ЛИДЕРА РОСТА

ОДНА ФРАЗА ПРОТИВ ВСЕГО НОВОГО ЯЗЫКА

УМИРАЕТ БЫСТРЕЕ ВСЕХ

-982 072 ×6,8

«продвижение сайта»

РАСТЁТ БЫСТРЕЕ ВСЕХ

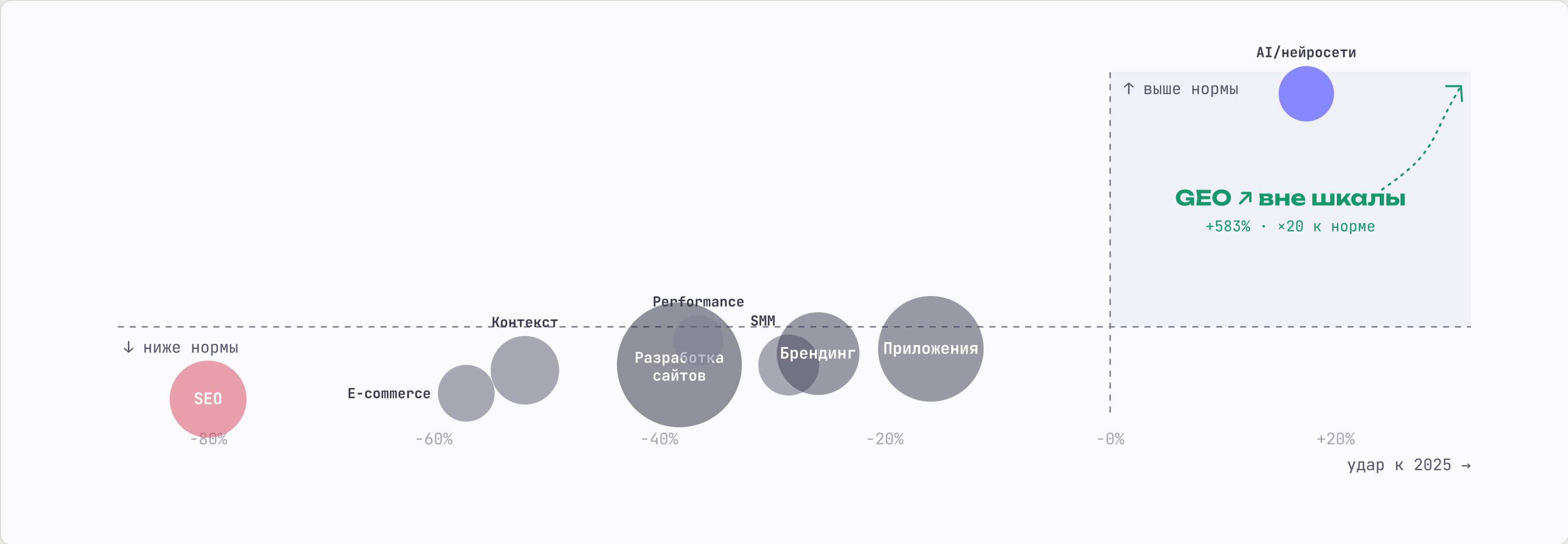
+144 927

«ИИ агент»

→ Одна умирающая фраза за год потеряла **в 6,8 раза больше**, чем весь язык AI и GEO суммарно прибавил. Вот реальный масштаб «перетока».

9 СЕГМЕНТОВ • УДАР К 2025 (X) × СВЕЖИЙ ИМПУЛЬС К НОРМЕ (Y)

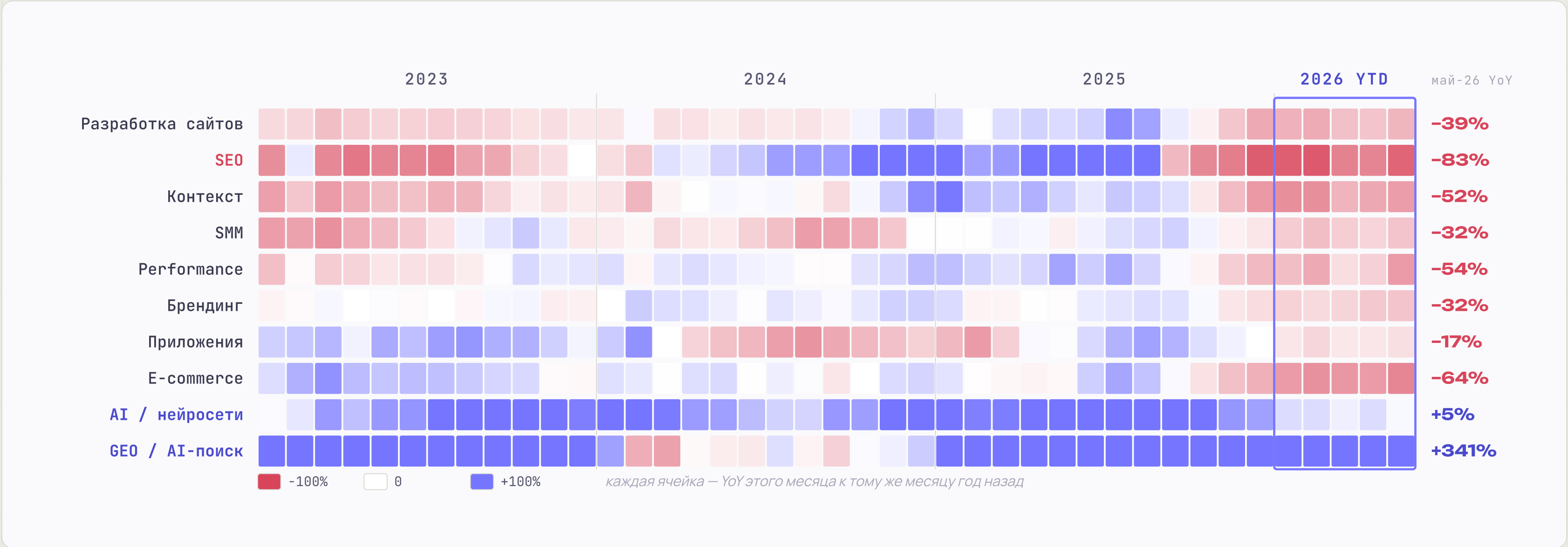
Карта импульса: КТО НА ДНЕ, КТО ВЫШЕ НОРМЫ



→ Левый-нижний угол — **SEO и E-commerce**: сильный удар и ниже своей нормы. Справа-вверху одиноко стоит **AI**. GEO ушёл за пределы шкалы — настолько мала была его база.

10 СЕГМЕНТОВ × 41 МЕСЯЦ • YOY К ТОМУ ЖЕ МЕСЯЦУ ГОД НАЗАД

Тепловая карта рынка: где 2026 реально просел



→ Красным горит весь **низ карты в 2026 году**: SEO, контекст, приложения и e-commerce ушли в минус месяц к месяцу. Синим светятся только **AI и GEO** — единственные строки, что тянутся вправо вверх.

10 СЕГМЕНТОВ • ПОМЕСЯЧНО 2022 → МАЙ 2026 • СГЛАЖИВАНИЕ 3 МЕС

Каждый сегмент в одной картине



ТЁМНАЯ ЛИНИЯ — ИСТОРИЯ 2022-2025, СИНЯЯ — 2026 YTD, ТОЧКА — ПИК СЕГМЕНТА. ТОЛЬКО AI И GEO ДЕРЖАТ РОСТ — ОСТАЛЬНЫЕ У МНОГОЛЕТНЕГО ДНА.

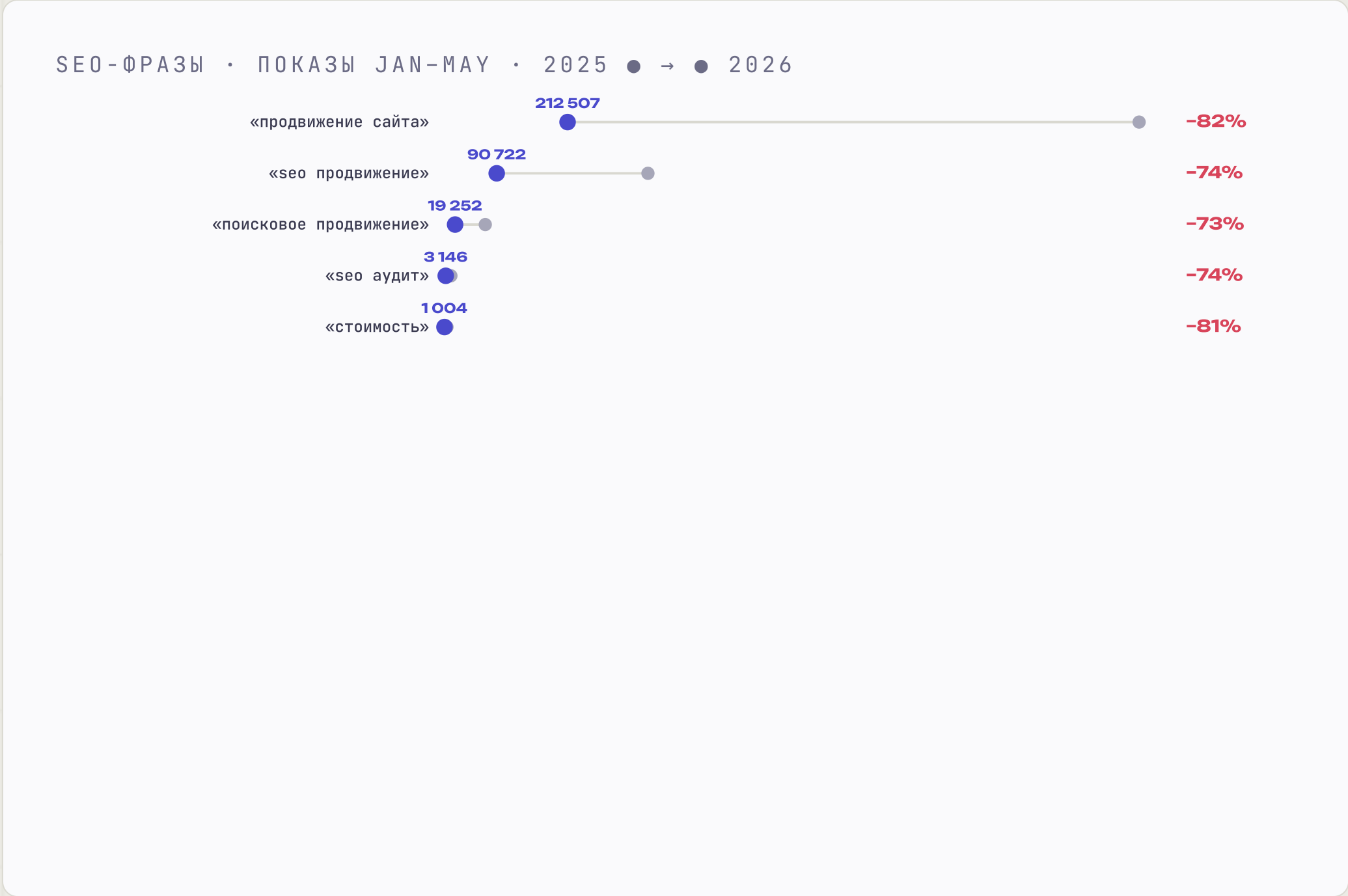
РАЗДЕЛ 05

По сегментам: кому что чинить

Падение распределено неравномерно. Дальше — отдельный разбор по каждой услуге: SEO, сайты, приложения, e-commerce, контекст, SMM, GEO. Найдите свой и смотрите, какую фразу менять.

сегмент · SEO / поисковое продвижение

SEO: крупные формулировки просели почти все



-80%

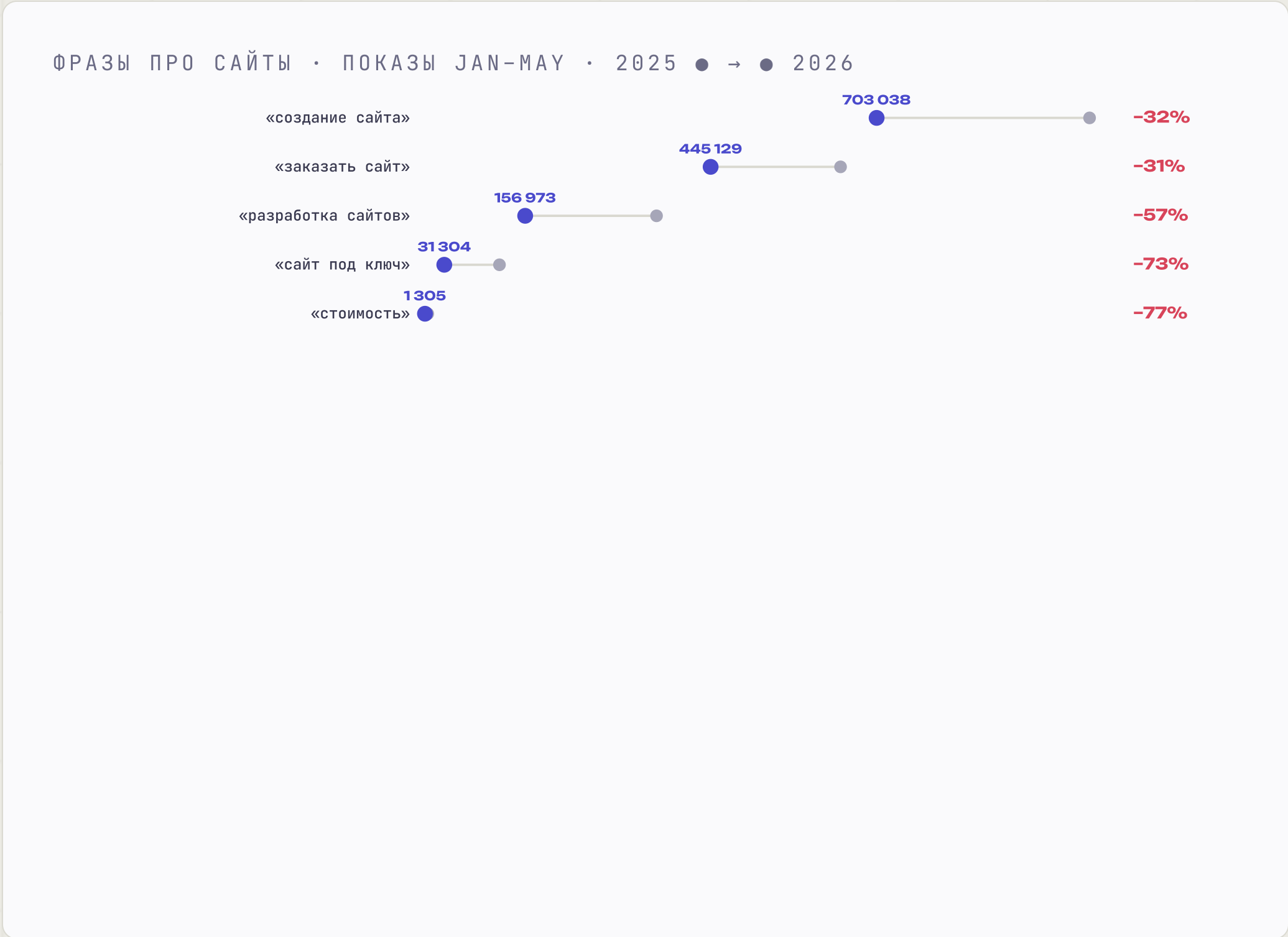
Вся SEO-корзина к 2025 — сильнее всех сегментов

АЦ ЕСЛИ ВЫ SEO-АГЕНТСТВО

Продавайте не «продвижение», а связку: **аудит, восстановление трафика, GEO**. Абстракция мертва — одна «продвижение сайта» потеряла 982 072.

сегмент · разработка сайтов

Сайты: падают неравномерно по фразам



-38%

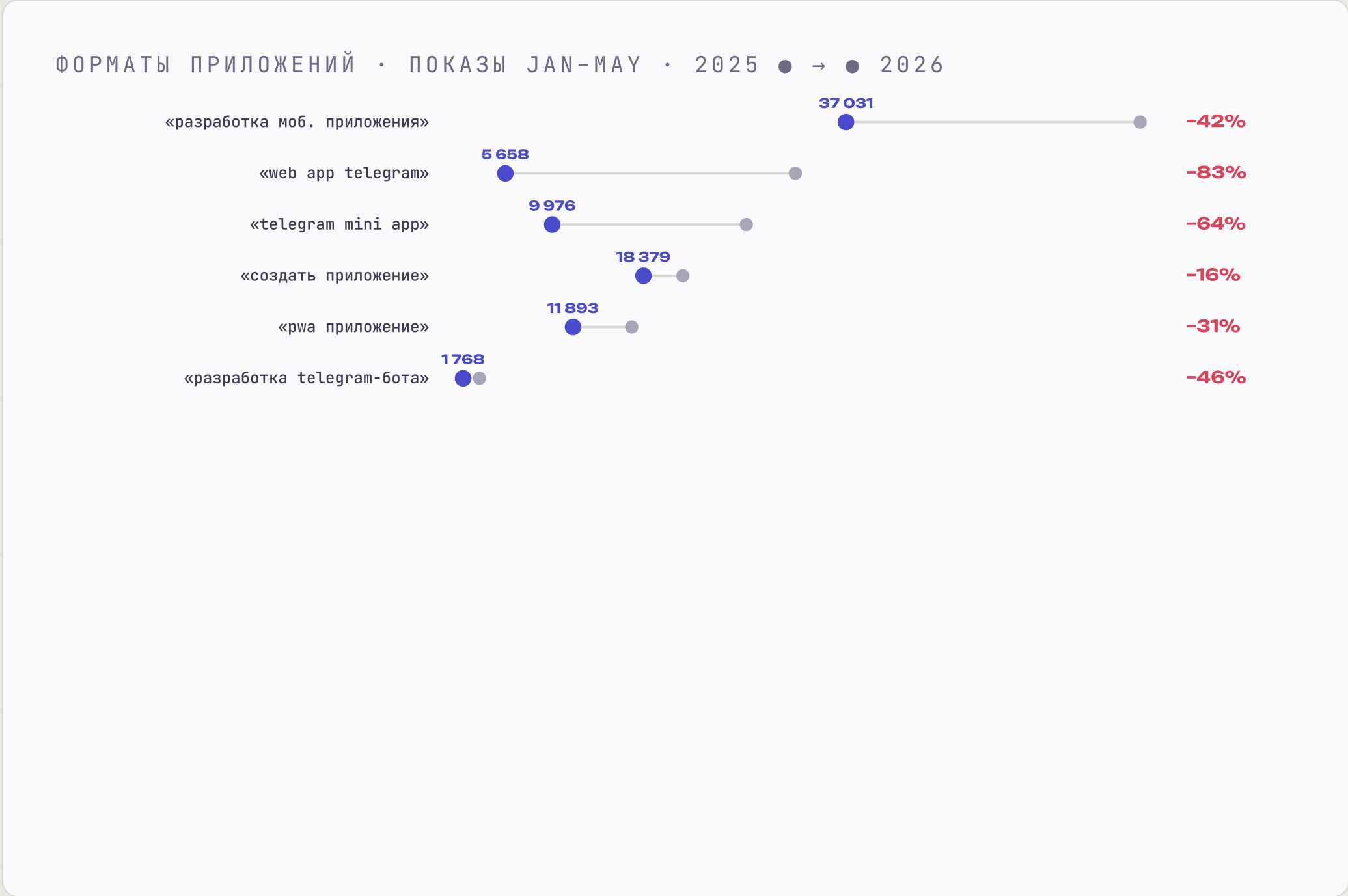
Вся корзина сайтов к 2025 – но «под ключ» -73%, «заказать» лишь -31%

АЦ ЕСЛИ ВЫ ДЕЛАЕТЕ САЙТЫ

Продавайте не «сайт», а **точку продаж**: прототип, аналитику, CRM, скорость запуска. Упаковка «под ключ» дешевеет первой.

сегмент • мобильная разработка

Приложения: остыли даже «лёгкие» форматы



-42%

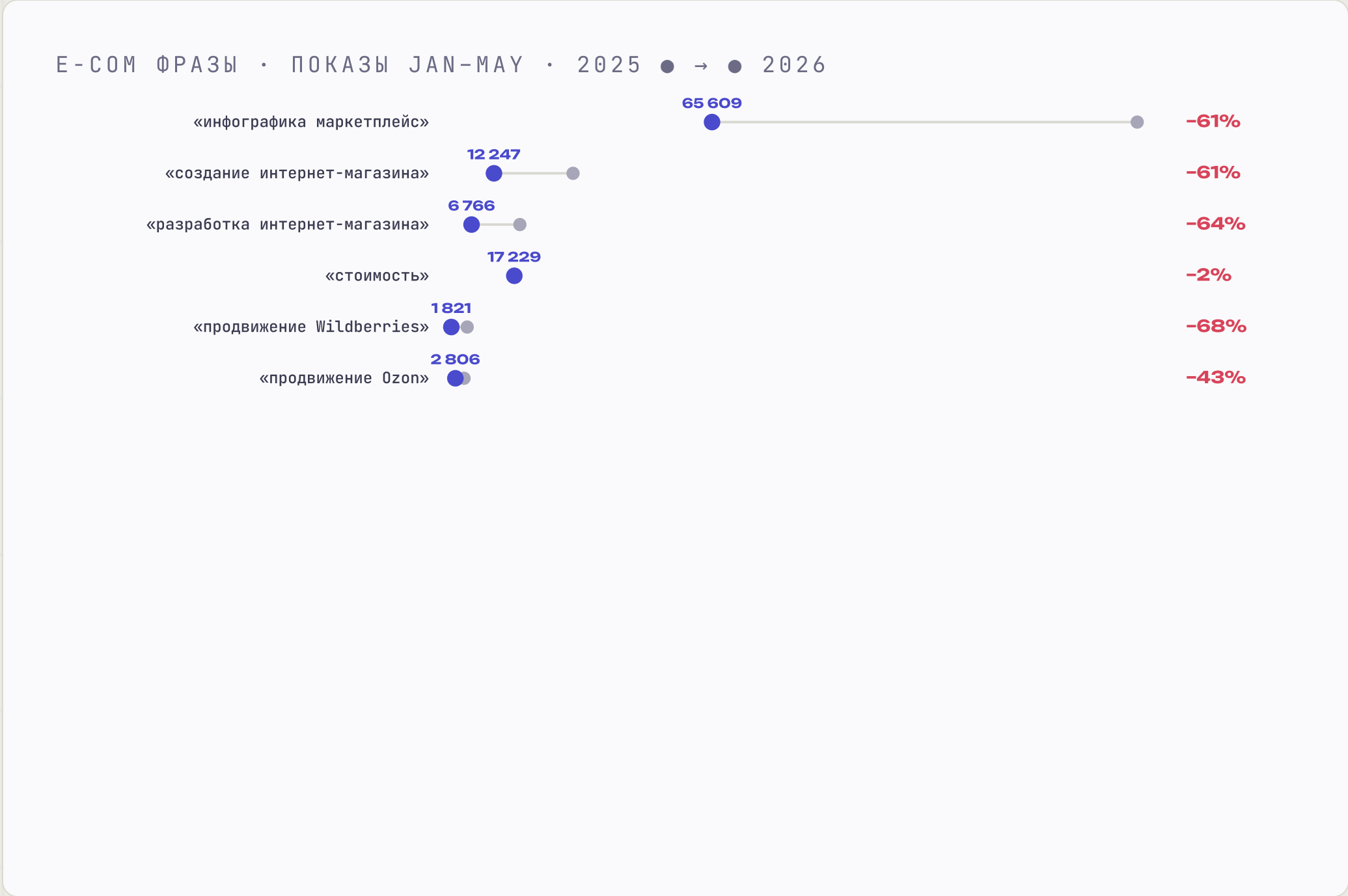
дорогая native-разработка. telegram-форматы после хайпа 2024 просели ещё сильнее (-64...-83%)

АЦ ЕСЛИ ВЫ ПРО МОБИЛЬНУЮ РАЗРАБОТКУ

Хайповые форматы волатильны.
Продавайте **ступеньку и результат**:
discovery → MVP → mini-app → бот →
личный кабинет, и только потом native.

Сегмент · E-commerce

E-commerce — это несколько разных рынков



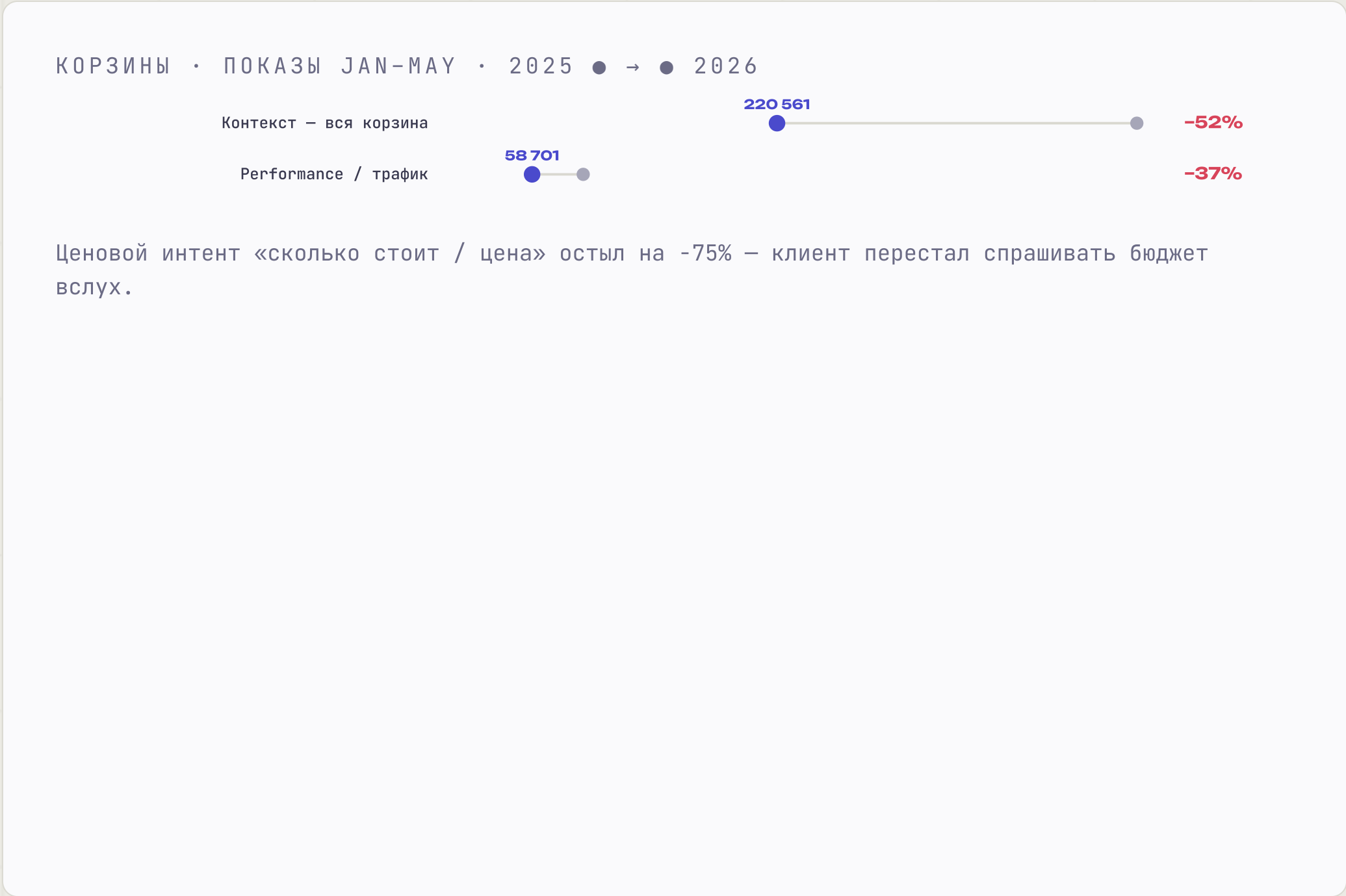
-57%

Вся E-COM корзина к 2025. «Инфографика для маркетплейса» — крупнейший спрос, и он - 61%

АЦ Если вы про маркетплейсы и магазины «Интернет-магазин», «карточки WB/Ozon» и «продвижение» — **разные покупки**. Не продавайте их одной посадочной.

Сегмент · Контекст и Performance

Контекст просел сильнее, чем трафик в целом



-52%

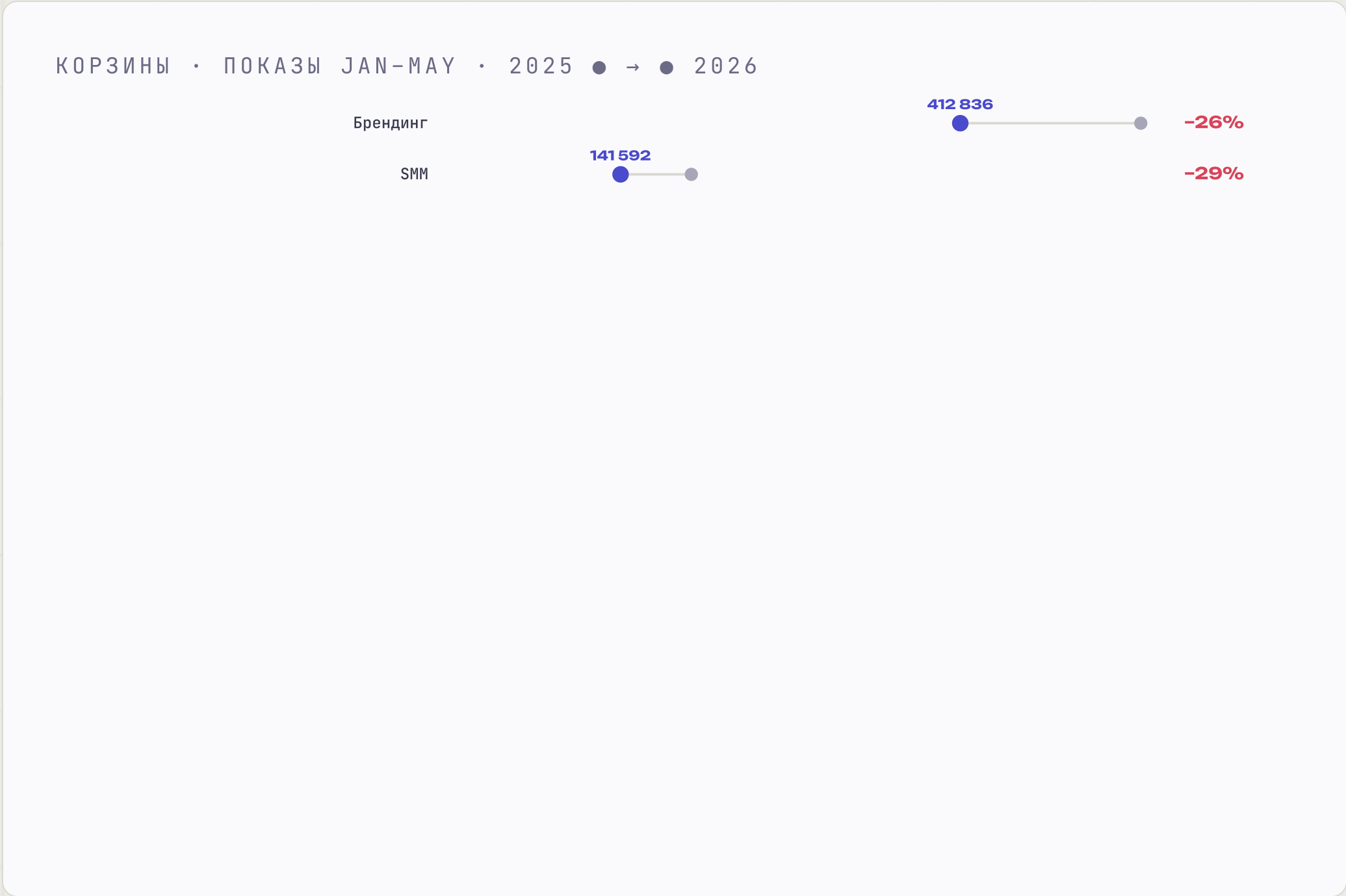
Контекст к 2025. Performance мягче — -37%

АЦ ЕСЛИ ВЫ ПРО ПЛАТНЫЙ ТРАФИК

Продавайте **заявки и лиды**, а не «настройку директа». Когда ценовой интент остывает, выигрывает оффер про результат.

Сегмент · SMM и Брендинг

SMM и брендинг держатся лучше медианы



-26%

Брендинг к 2025 — один из самых устойчивых. SMM -29%

АЦ Если вы про SMM и бренд

Эти услуги **меньше завязаны на слово «продвижение»** — потому и падают мягче. Сейчас момент забрать долю у просевших соседей.

GEO: спрос реальный, но пока крошечная

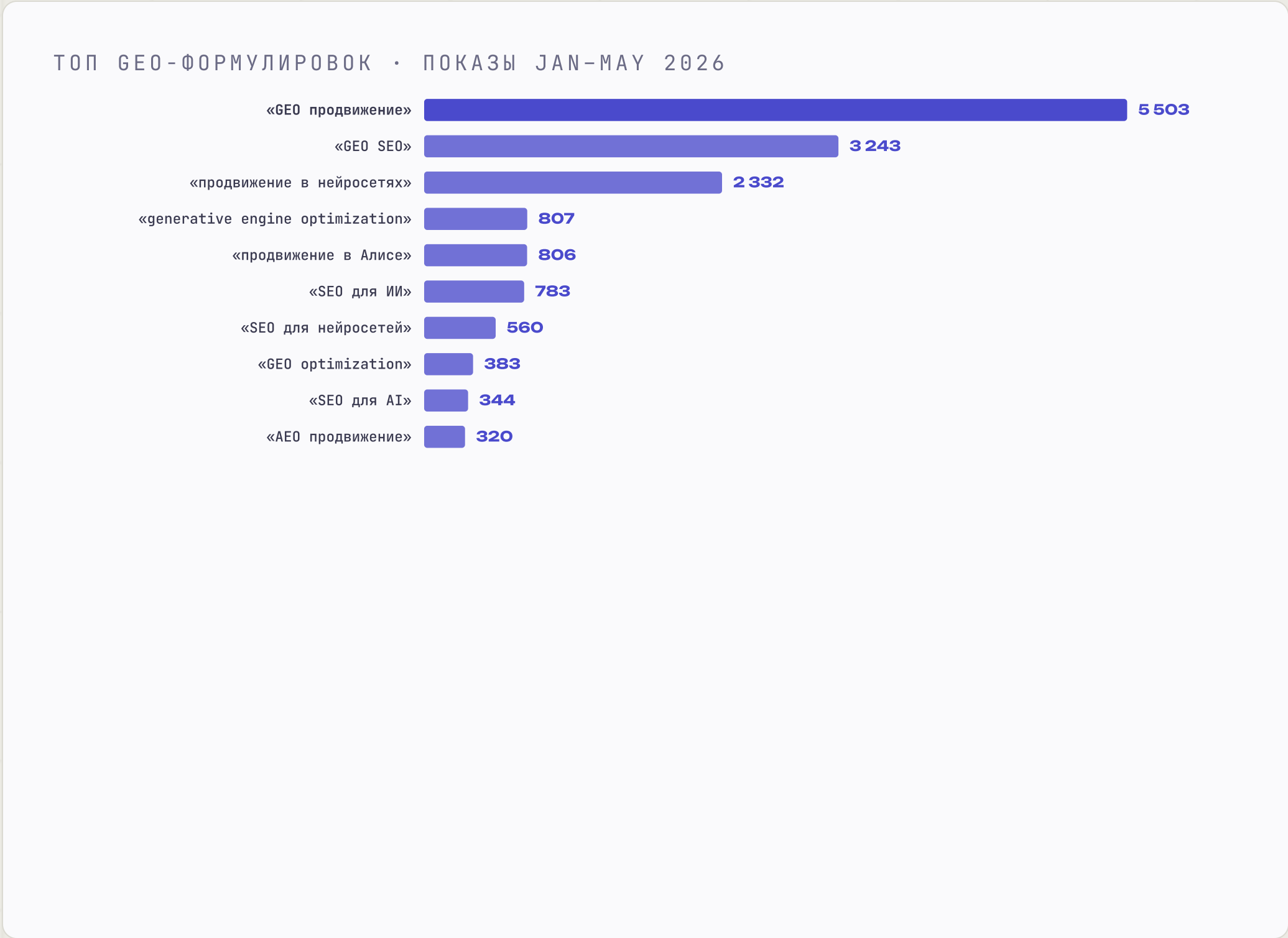
+583%

Рост GEO/AI-поиска к 2025 — но топ-фраза «GEO продвижение» это всего 5 503 показа

АЦ

Если вы заходите в GEO

Ниша почти пустая — заводите **GEO-аудит** и страницы под ответы нейросетей сейчас, пока конкуренты спят. Но не продавайте это как «замену SEO».



Где вообще есть поисковый сигнал для продаж

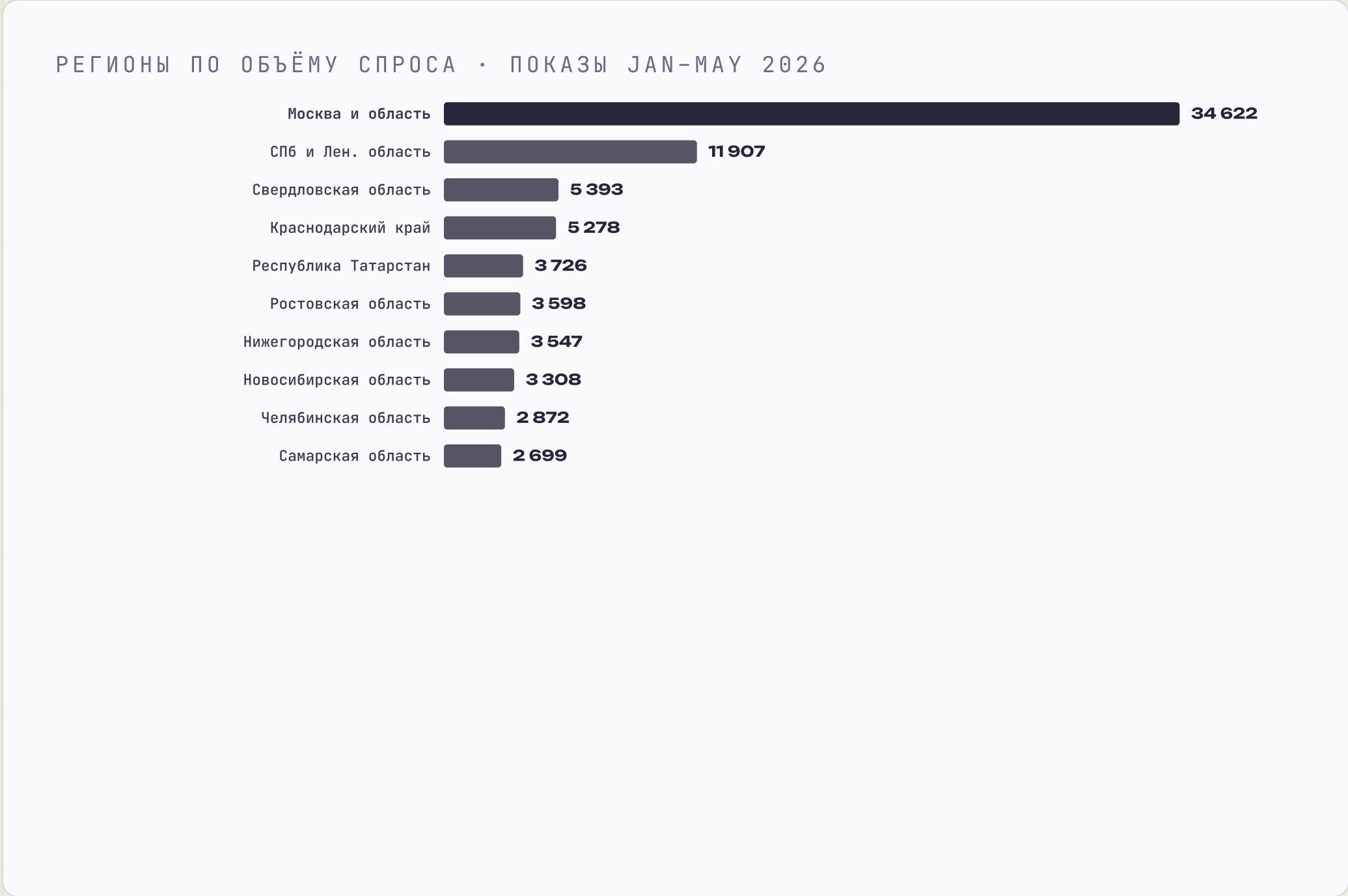
34 622

ПОКАЗОВ В МОСКВЕ – ПОЧТИ 3× К СПБ (11 907)
И КРАТНО К МИЛЛИОННИКАМ

АЦ

ГДЕ ДЕЛАТЬ РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАНИЦЫ

Спрос **сверхконцентрирован в Москве и СПб**. Региональные SEO-страницы имеют смысл прежде всего под миллионники из топа.



С какого экрана ищут вашу услугу

64%

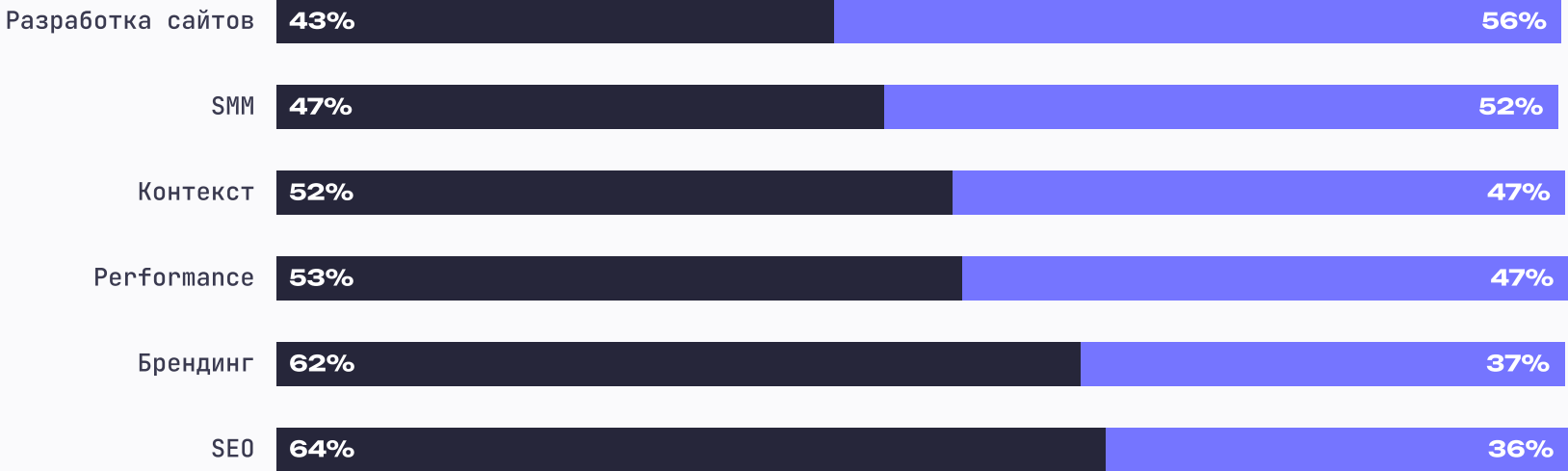
SEO-СПРОСА ИДЁТ С ДЕСКТОПА. У САЙТОВ И SMM
НАОБОРОТ – ТЕЛЕФОН

АЦ

ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ

В2В-услуги (SEO, брендинг) ищут с **десктопа**, массовые (сайты, SMM) — с **телефона**. Верстайте посадочные под устройство своей аудитории.

ДОЛЯ ПОКАЗОВ JAN-MAY 2026 • ■ ТЁМНОЕ – ДЕСКТОП • ■ ПЕРИВИНКЛ – ТЕЛЕФОН



РАЗДЕЛ 06

Пять индексов DOJO

Авторская оптика, к которой я возвращаюсь каждый квартал. Не «истина», а пять линз, через которые я смотрю на один и тот же спрос.

АВТОРСКАЯ СИСТЕМА МОНИТОРИНГА • ОБНОВЛЯЕТСЯ ЕЖЕКВАРТАЛЬНО

Пять линз на один и тот же спрос

ИНДЕКС 01

**Погода
спроса**

9 / 10

сегментов в минусе к 2025. Только AI и GEO в плюсе.

ИНДЕКС 02

**Прогретость
воронки**

-75%

ценовой интент «сколько стоит / цена» остыл сильнее всего.

ИНДЕКС 03

**Старый ↔
Новый язык**

×16

старый язык всё ещё в 16 раз крупнее нового. Разрыв сокращается.

ИНДЕКС 04

**Repackaging
Score**

42 п.п.

разрыв падения «под ключ» (-73%) и сырого «заказать» (-31%).

ИНДЕКС 05

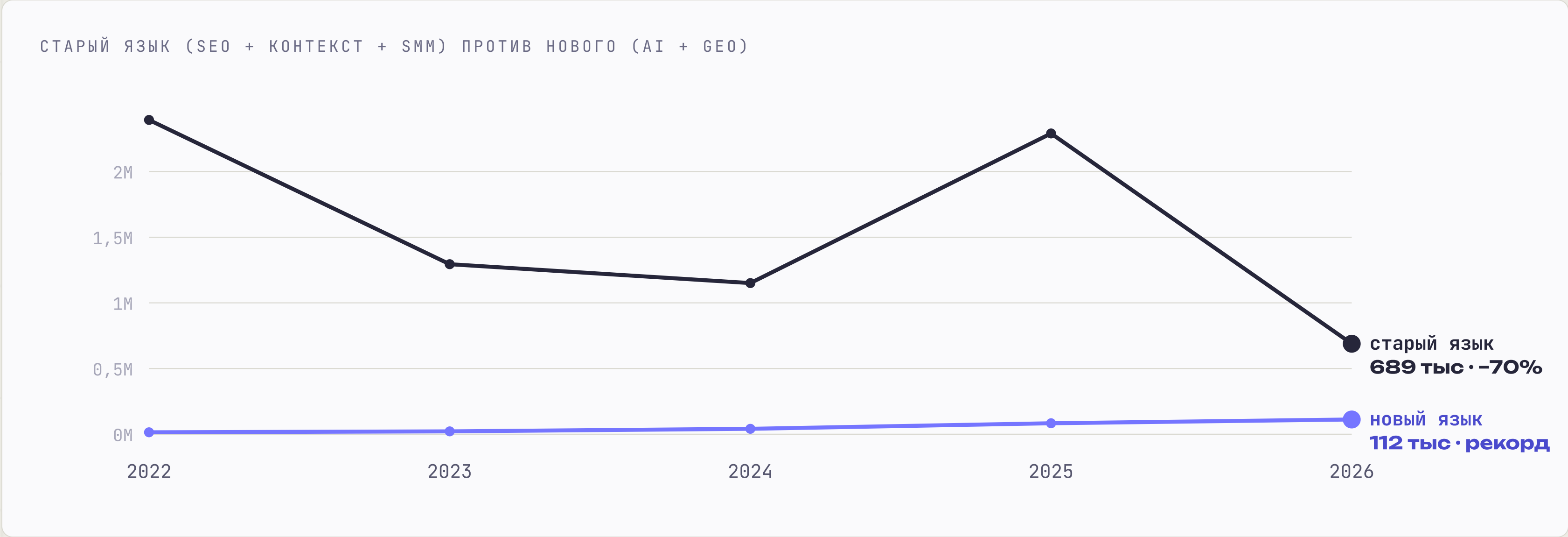
Price-Pressure

ВЫСОКИЙ

клиент перестал спрашивать цену вслух — торг ушёл в переписку.

ИНДЕКС 03 • ДВЕ КОРЗИНЫ ПОКАЗОВ • JAN-MAY, МЛН

Старый язык падает. Новый — пока не ловит



➔ Старый язык в 2026 рухнул к 689 тыс. Новый дорос до 112 тыс. — лучший год в истории, но всё ещё **в 6 раз меньше** того, что потерял старый. Это смена языка, а не объёма. Пока.

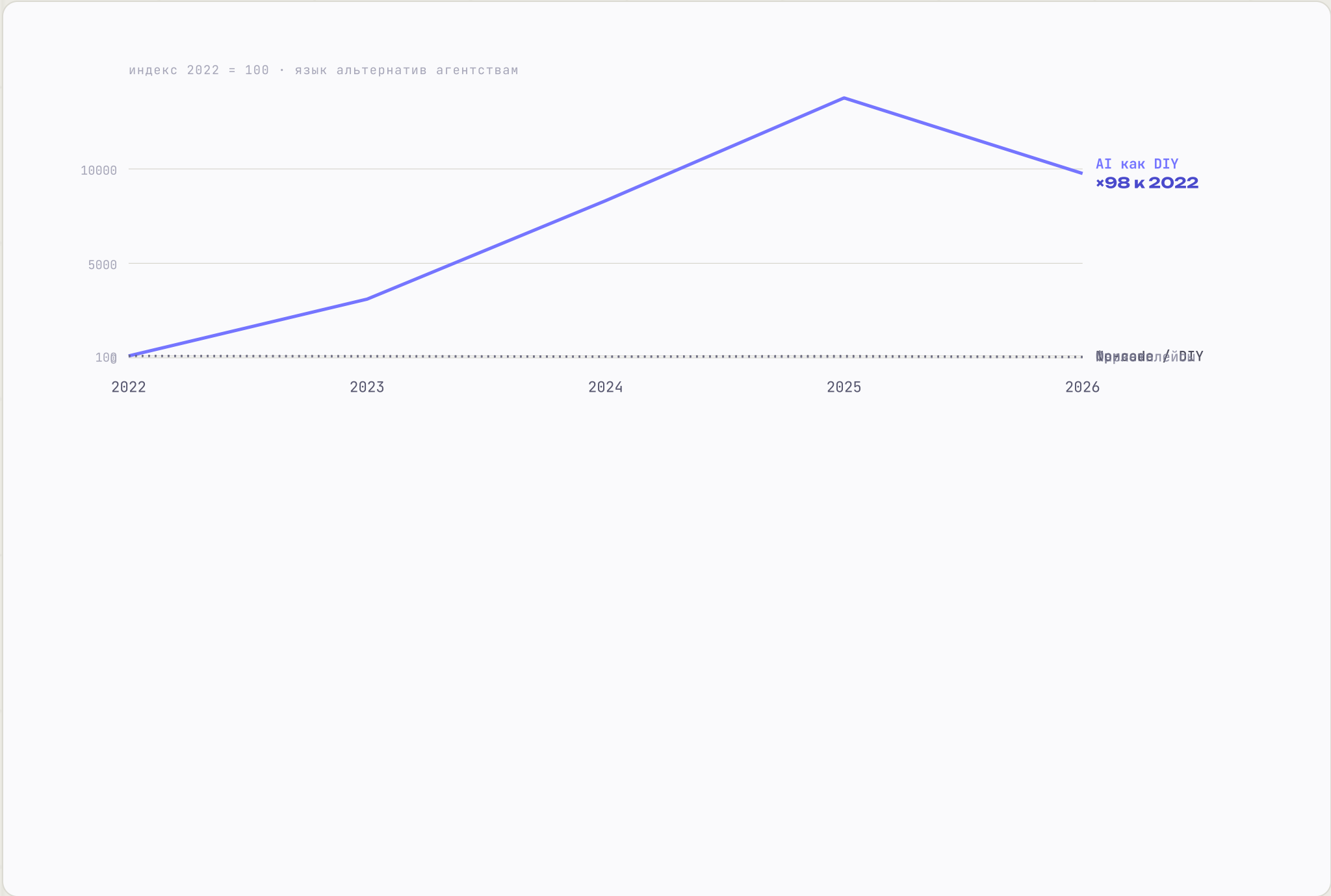
РАЗДЕЛ 07

Слепая зона и что дальше

Конкурент агентства в 2026 — уже не другое агентство. И главное: Wordstat видит только поиск. Часть спроса ушла туда, куда он не дотягивается — в сам диалог с ИИ.

АЛЬТЕРНАТИВЫ АГЕНТСТВАМ • ИНДЕКС 2022 = 100

Клиент всё чаще делает сам — с нейросетью



501 219

ПОКАЗОВ У NO-CODE / DIY — КРУПНЕЙШИЙ ЯЗЫК АЛЬТЕРНАТИВ АГЕНТСТВАМ

×98

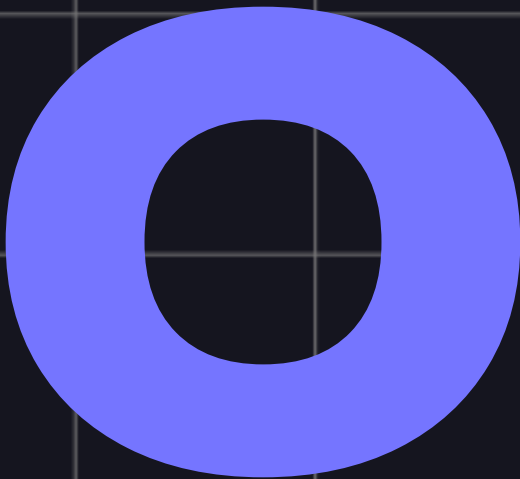
ВО СТОЛЬКО РАЗ ВЫРОС «AI КАК DIY» С 2022 ГОДА. ДЕЛАЮТ САМИ ЧЕРЕЗ ИИ.

АЦ ВЫВОД

Спрос не только падает — он **утекает в самообслуживание**. Конкурент агентства теперь и нейросеть в руках клиента.

ЧЕСТНАЯ РАМКА • ЧИТАТЬ ПЕРЕД ВЫВОДАМИ

Это только Wordstat. Часть спроса ушла в сам ИИ



ЗАПРОСОВ К CHATGPT, АЛИСЕ И PERPLEXITY ВИДИТ WORDSTAT.
ЭТО НАША СЛЕПАЯ ЗОНА.

Раньше «как сделать лендинг», «сколько стоит SEO», «настроить директ» набирали в поиске — и Wordstat это ловил. Теперь всё больше таких вопросов уходит **прямо в чат с нейросетью**. Человек не ищет подрядчика — он спрашивает ИИ и делает сам.

● ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ ДЛЯ ЦИФР

Падение «-44,7%» — это **не только сжатие рынка**. Часть его — миграция спроса в каналы, которых Wordstat не видит. Реальная картина мягче, чем выглядит в поиске.

В следующем выпуске добавим много из AI-запросов

Этот выпуск честно ограничен поиском Яндекса. Следующий — закроет часть слепой зоны: добавим слой AI-формулировок, разрез по устройствам и регионам, уже оплаченное сырьё ассоциаций.

+AI

слой запросов про нейросети, GEO, ChatGPT, YandexGPT и AI-агентов — расширяем семантику.

590

строк ассоциаций Wordstat уже собрано — превратим подсказки в выводы.

42

cache-miss фразы дозберём первыми, плюс регионы и device-split.

x98

рост AI-как-DIY — главный сигнал, за которым будем следить поквартально.

➔ Цель — не «ещё один отчёт», а **живая панель**: каждый квартал сверяем язык спроса и догоняем то, что ушло в ИИ.

ЧТО ДЕЛАТЬ В ПОНЕДЕЛЬНИК • ДЕЙСТВИЯ, А НЕ ВЫВОДЫ

Перепакуйте посадочные под новый язык

сегмент	фраза на убой	фраза-лидер	оффер и почему сейчас
Сайты	«сайт под ключ»	«заказать сайт» • «лендинг за N дней»	Продавайте результат и срок, а не «пакет». Падают в 2× медленнее.
SEO / GEO	«продвижение сайта»	«GEO» • «попасть в ответы нейросетей»	–982k у старой фразы. Заводите GEO-аудит, пока ниша пустая.
AI	«нейросети для бизнеса»	«ии агент» • «ai автоматизация»	+145k у «ии агент». Спрос на конкретный результат, а не на «ИИ вообще».
Контекст	«настройка директа»	«заявки» • «лиды из контекста»	Ценовой интент остыл на –75%. Продавайте заявки, а не «настройку».

➔ Один общий приём: **замените абстракцию услуги на конкретный результат** в заголовках посадочных. Старый язык дешевеет, новый — пустой.

МОЯ СТАВКА — НЕ ДАННЫЕ

Я ставлю, что SEO и сайты нащупали дно ещё в феврале

Помесячная динамика разворачивается: март–май идут выше февральского минимума. Это **гипотеза, а не вывод из данных** — пяти месяцев мало, чтобы отличить дно от паузы. Но если я прав, осень 2026 — окно, чтобы зайти в перепакованные ниши до того, как туда вернуться бюджеты.



ЧЕСТНАЯ ОГОВОРКА

Я могу ошибаться в обе стороны: «дно» окажется ступенькой вниз, либо отскок — сезонным. Ставлю репутацией, а не вашими бюджетами. Проверьте на своих нишах.

Я сам чуть не написал про GEO красивую ложь

«GEO +583%, новая золотая жила» — звучит как заголовок мечты. Но когда я разобрал фразы вручную, оказалось: **53,3% «GEO»-запросов — это гео-ОМОНИМЫ**, обычное географическое продвижение, не Generative Engine Optimization.

Честная версия: GEO реально растёт, но половина красивого процента — это шум совпадающих слов. Я оставил его **отдельным quality-слоем**, а не подмешал в общий рост.

53,3%

«GEO»-запросов — гео-омонимы, а не Generative Engine Optimization.

АЦ ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Если бы я не разделил, отчёт продавал бы вам несуществующий тренд. Низкая база ×20 легко превращается в красивую ложь.

Что эти цифры доказывают, а что — нет

ЧТО ИЗМЕРЯЕМ

Язык спроса в поиске: Россия, Jan–May 2022–2026. Для 2026 — только январь–май, сравниваем одинаковые месяцы и медиану 2022–25, чтобы не принять сезонность за восстановление.

YANDEX WORDSTAT

10 СЕГМЕНТОВ

ПОЛ ≥ 1000

ЧЕГО НЕ ДОКАЗЫВАЕМ

Показы ≠ деньги. Wordstat не видит выручку, маржу и видимость бренда в ответах ChatGPT / Яндекс Нейро. Робастность весов проверена: вывод держится в диапазоне –43...–47%.

РОБАСТНОСТЬ -43...-47%

ГЕО ВЫНЕСЕН

ТРИАНГУЛЯЦИЯ

Wordstat — только один слой. Сверяйте с АКАР (деньги рынка), Data Insight (e-com), hh.ru (найм в digital) и собственным AI-answer-аудитом по вашим промптам.

АКАР

DATA INSIGHT

HH.RU

ПОЙМАЕТЕ НА ЦИФРЕ — ПОПРАВЛЮ ПУБЛИЧНО

Спорьте со мной цифрами, а не ощущениями

Весь отчёт собран на открытых данных Wordstat и пересчитан вручную. Если найдёте ошибку в числе — напишите, поправлю в публичной версии и укажу вас.

Андрей Цай

DOJO MEDIA — сайты, SEO / GEO, AI-агенты для бизнеса

Telegram: @andrei7685

Сайт: dojo-media.ru

Почта: hello@dojo-media.com

Источник: Яндекс Wordstat

Россия · 2022 — май 2026 YTD

Полное приложение фраз — по запросу



АНДРЕЙ ЦАЙ · ОСНОВАТЕЛЬ DOJO MEDIA